

Dôvodová správa

Zastupiteľstvo KSK v úprave rozpočtu na X. zasadnutí 26. februára 2007 odsúhlasilo vo funkčnej klasifikácii 01.1.1.7 – Vyššie územné celky v kategórii 630 – Tovary a služby zvýšenie výdavkov o tri milióny korún na financovanie mediálnych aktivít v lokálnych printových (tlačených) a elektronických médiách v Košickom kraji, zameraných najmä na zvýšenie znalostí občanov o kompetenciách a dôležitosti vyššieho stupňa územnej samosprávy, informovanie o konkrétnej činnosti Úradu KSK, jeho organizácií i aktivitách poslancov. V zmysle uvedeného zámeru **od septembra 2007 začalo v našom kraji vysielať Magazín Košického samosprávneho kraja 7 regionálnych televízií - TV Zemplín, TV Reduta Spišská Nová Ves, RTV Rožňava, TV Moldava, TV Mistrál Michalovce, TV Naša, TV Východ.**

Výrobu a vysielať televízneho magazínu zabezpečuje referát pre vzťahy s verejnosťou a médiami Kancelárie predsedu KSK.

Magazín KSK má dvojtýždňovú periodicitu s premiérovým vysielať každý párny týždeň v mesiaci. Do 30. júna 2008 **bolo vyrobených a odvysielaných 22 častí Magazínu KSK.** Výrobu – kompletizáciu magazínu na základe zmluvy zabezpečuje CreaTV s.r.o. (vysielať lokálneho programu NAŠA v Košiciach), na príprave príspevkov sa podieľajú všetky lokálne TV, ktoré magazín aj vysielať. Premiérové vysielať bolo každé 2 týždne, televízie odvysielali aspoň 3 reprízy. Okrem TV Naša (3 reprízy) ostatné TV magazín vysielať v tzv. slučke s počtom repríz jedného vydania od 20 do 86 krát. Jednotlivé časti sú dostupné aj na web stránke Košického samosprávneho kraja. Magazín doposiaľ mal formu 10 – 13 minútovej spravodajskej relácie zostavenej cca zo 7 aktuálnych príspevkov.

Dostupnosť magazínu sa podstatne zvýšila od júna 2008, kedy Magazín KSK začala cez satelit šíriť v rámci svojej programovej štruktúry TV Regina - nová televízia s licenciou na vysielať cez satelit Thor 3. Sledovať ho tak môžu nielen diváci s káblovým príjmom TV signálu, ale aj početní obyvatelia na vidieku, ktorí využívajú najmä satelitný príjem. Magazín je dostupný nielen na teritóriu KSK, ale aj na celom Slovensku. TV Regina spojila 5 regionálnych televízií Košického a Prešovského kraja a poskytuje aktuálne spravodajstvo z východného Slovenska. Magazín KSK bude 2 mesiace vysielať bezplatne, od septembra 2008 za úhradu v rovnakej výške ako ostatné lokálne TV (3570 Sk s DPH za 1 časť). TV Regina pre KSK navrhla jedno premiérové odvysielať magazínu a 4 reprízy v priebehu 2 týždňov. Premiérové vysielať magazínu plánuje zaradiť do najlukratívnejšieho času z hľadiska sledovanosti v sobotu o 19:20, reprízy v sobotu a nedeľu, pričom aj v nedeľu by bol magazín odvysielaný aj v čase najvyššej očakávanej sledovanosti o 19:20 (v tom čase komerčné ani verejnoprávna TV spravodajstvo nevysiela, je predpoklad zvýšenej sledovanosti programov TV Regina).

Prínos Magazínu KSK: Magazín výraznejšie dostal do povedomia obyvateľov kraja aktivity a kompetencie KSK, jeho organizácií, podujatí, informácie o strategických dokumentoch a rokovaní zastupiteľstva. Magazín poskytuje pravidelný priestor poslancom KSK v rubrike „Opýtajte sa svojho poslanca“, v ktorej informuje o práci volených predstaviteľov kraja.

Lokálne televízie na základe vlastnej iniciatívy vykonali prieskum sledovanosti Magazínu KSK s výsledkami, ktoré potvrdzujú efektívnosť tejto formy komunikácie o práci regionálnej samosprávy (66% – 85% opýtaných registruje, že sa v ich TV hovorí o fungovaní KSK, 80% - 96% opýtaných pravidelne, často alebo aspoň občas sleduje Magazín KSK, 57% - 74% opýtaných vďaka Magazínu KSK vie viac o krajskej samospráve).

Včasnou a cielenou medializáciou závažných tém sa z hľadiska KSK podarilo prispieť k pozitívnemu vývoju niekoľkých udalostí (zámer ŽSR zrušiť vlakové spoje, úsilie začať ťažbu perlitu v Tokaji). Viaceré príspevky z magazínu inšpirovali centrálné televízie a ostatné médiá, ktoré sa následne témam venovali aj vo svojich reláciách (problematika presunu opatrovateľskej služby na obce a mestá, zámer ťažby perlitu v Tokajskej oblasti, nákup CT pre nemocnice KSK, nové mechanizmy v Správe ciest KSK, podpis zmluvy so Zakarpatskou Ukrajinou, význam racionalizácie školstva v kraji, koncepcia rozvoja športu v KSK a iné). Lokálne TV navrhli, aby sa zvýšil ich podiel na výrobe príspevkov pre magazín. Doposiaľ prevažnú časť príspevkov vyrábala TV Naša, ktorá patrí spoločnosti CreaTV zmluvne poverenej výrobou a kompletizáciou magazínu.

Zámerom je od septembra 2008 kontinuálne pokračovanie vo výrobe a vysielaní Magazínu KSK na základe nového zmluvného vzťahu a jeho ďalšie zatraktívnenie.

Podporiť pútavosť a výpovednú hodnotu jednotlivých príspevkov by malo **zvýšenie podielu záberovej technológie** zo súčasných 70 % na 80 % (zábery mimo štúdia) – tým dostanú lokálne televízie **väčší priestor na analytickejšie reportáže**, môžu osloviť viac respondentov, do jedného príspevku bude možné **zaradiť vstupy viacerých TV** a tým pri závažnejších témach podať komplexnejší pohľad na situáciu nielen v danom okrese ale aj kraji. V doterajšej zmluve bol striktno určený počet príspevkov v magazíne na aspoň 6, vypustenie tejto jednoznačnej definície prinesie možnosť flexibilnejšie reagovať na aktuálne potreby KSK informovať občanov – závažné témy možno spracovať dôsledne s dlhšou minútážou, resp. zaradiť viac kratších spravodajských vstupov.

K zatraktívneniu prispeje zaradenie nových rubrík:

1. pozvánky na podujatia pre verejnosť pripravené kultúrnymi organizáciami v pôsobnosti KSK a akcie s finančným príspevkom KSK
2. nová rubrika s pracovným názvom Život v regióne, ktorá bude informovať o vybraných závažných uzneseniach Zastupiteľstva KSK počas tohto volebného obdobia a ich vplyve na život v regióne (respondentmi budú predstavitelia kraja, poslanci, obyvatelia). Zaradenie nových rubrík vytvorí priestor na **zvýšenie minútáže magazínu**, pričom magazín bude mať od 12 do 15 minút. Budeme výraznejšie a adresnejšie motivovať lokálne TV, najmä kreatívnych pracovníkov (redaktor, kameraman) k zvyšovaniu kvality príspevkov – v rámci položky na výrobné náklady magazínu vyčleníme sumu určenú na motivačné adresné ohodnotenie autorov ako odmenu za kvalitu (doposiaľ boli peniaze za príspevok vyplácané televízii a záležalo len na jej vedení, aký podiel vyplátili autorom). **Po schválení loga KSK zabezpečíme jednotné označenie mikrofónov logom, čím sa nový symbol kraja dostane do povedomia verejnosti a vhodne zjednotí identifikáciu magazínu** (najmä pri satelitnom vysielaní s pestrú programovou štruktúrou je pre orientáciu divákov vhodná jednoznačná identifikácia relácie)

Financovanie Magazínu KSK: položka za odvysielanie jednej časti magazínu v 7 televíziách bola 25 tis. Sk s DPH, na výrobu jednej časti 57 596 Sk s DPH. Celková suma za výrobu a vysielanie mesačne za 2 diely magazínu bola 165 190 Sk s DPH, **ročne 1,652 mil. Sk.**

Zvýšenie záberovej technológie a zaradenie nových rubrík si vyžiada zvýšenie minutáže cca o 2 min., čo sa premietne do oprávneného nárastu nákladov na výrobu obrazového príspevku.

Zvýšenie platieb za obrazový príspevok sa v roku 2008 od septembra do decembra prejaví zvýšením sumy na výrobu o 142 800 Sk (8 častí magazínu) plus zabezpečenie platby za satelitné vysielanie pre novú TV Regina v sume 28 560 Sk s DPH, celkom 171 360 Sk. Čiastka bude uhradená z prostriedkov určených na mediálne aktivity KSK vyčlenených na rok 2008. Zvýšenie prostriedkov na výrobu a vysielanie Magazínu KSK sa v rozpočte na rok 2009 premietne navýšením o 357 000 Sk na celkovú sumu 2,01 mil. Sk a bude predmetom návrhu rozpočtu na nasledujúci rok.

Spracovala: Ing. Soňa Jakešová

príloha: Prieskum o sledovanosti Magazínu KSK